

4-17 国際社会・男女共同参画社会

国際的視野を持ち、グローバルな視点から郷土を考えられる人材、男女相互の人格を尊重し、相手の立場を理解し行動できる人材を育みます。

○施策体系

- (1) 国際交流の推進
- (2) 男女共同参画意識の啓発

(1) 国際交流の推進

【施策の目標】

多文化への理解を深めることにより、国際的視野を持ち、グローバルな視点から郷土を考えられる人づくりを進めます。

【計画指標①】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011年度	2016年度	2022年度
海外派遣の累積者数	-	1,242人	1,482人

※ 後期基本計画策定にあたり指標を設定したため、2011年度の数値は未記載

□ 主な取り組み

○ 海外派遣事前研修の充実

アメリカ合衆国での異文化交流やホームステイで高い成果が得られるように、事前研修を充実します。

□ 関連する事業

名称	コード	具体的内容
海外派遣事業「中学生」(生)	109040130	海外派遣に必要となる事前研修を実施

【計画指標②】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011年度	2016年度	2022年度
ホームステイ受入登録世帯数	15世帯	24世帯	25世帯

□ 主な取り組み

○ ホームステイに関する理解醸成

姉妹都市であるリオビスタ市からのホームステイ受け入れを促進するため、広報活動を充実し、理解の醸成に努めます。

□ 関連する事業

名称	コード	具体的内容
国際交流事業(生)	109040170	村広報や村ホームページによる事業や活動の紹介

【現状と課題】

- ・ 国際社会に貢献できるグローバルな視点を持った人材の育成を目指し、より効率的な事業とするため、時代に合った行程や内容とする
- ・ 学校教育で培った英語能力を活かせる場として海外派遣事業の実施
- ・ 姉妹都市交流団員のホームステイ受け入れによることで、住民相互との交流を主眼においた国際交流意識の向上を目指す

(2) 男女共同参画意識の啓発

【施策の目標】

男女がお互いを認め思いやり、責任を分かちあい、性別にかかわらずその個性と能力を発揮できる、男女がともに参画できる社会への意識づくりを進めます。

【計画指標①】

指標名	計画策定時	実績値	目標値
	2011年度	2016年度	2022年度
村広報・村ホームページによる啓発	5回	7回	9回
男女共同参画社会支援セミナー修了者数	6人	7人	10人

□主な取り組み

○学習機会や啓発活動の充実

生涯学習講座やセミナー等を充実し、男女共同参画社会に対する意識の転換を図ります。

□関連する事業

名称	コード	具体的内容
男女共同参画推進事業（企）	102010630	男女共同参画社会の実現に向けて、セミナーや職員研修等を通じて意識啓発を図る
学習機会の充実(生)	新規事業	生涯学習講座の充実や男女ともに参加しやすい環境づくりを実施
団体活動事業（保）	103010125	特設相談所の開設や街頭での啓発活動

【現状と課題】

- ・ 平成26年3月飛島村男女共同参画推進プランを策定
- ・ 地域活動への参加者増大を図るうえでも、男女が協力しあう意識づけが重要
- ・ 社会情勢を踏まえ、プランの見直しが必要